



Потенциал и риски кредитования населения в Южном федеральном округе

Больше данных = больше возможностей

Ростов-на-Дону, 24-25 июня 2015 года

НБКИ сегодня

**180
МЛН.**

Записей кредитных историй (кредитов)

**72
МЛН.**

Уникальных заемщиков – физических лиц. 85% экономически активного населения страны

3000

Кредиторов-партнеров. Источников и пользователей информации

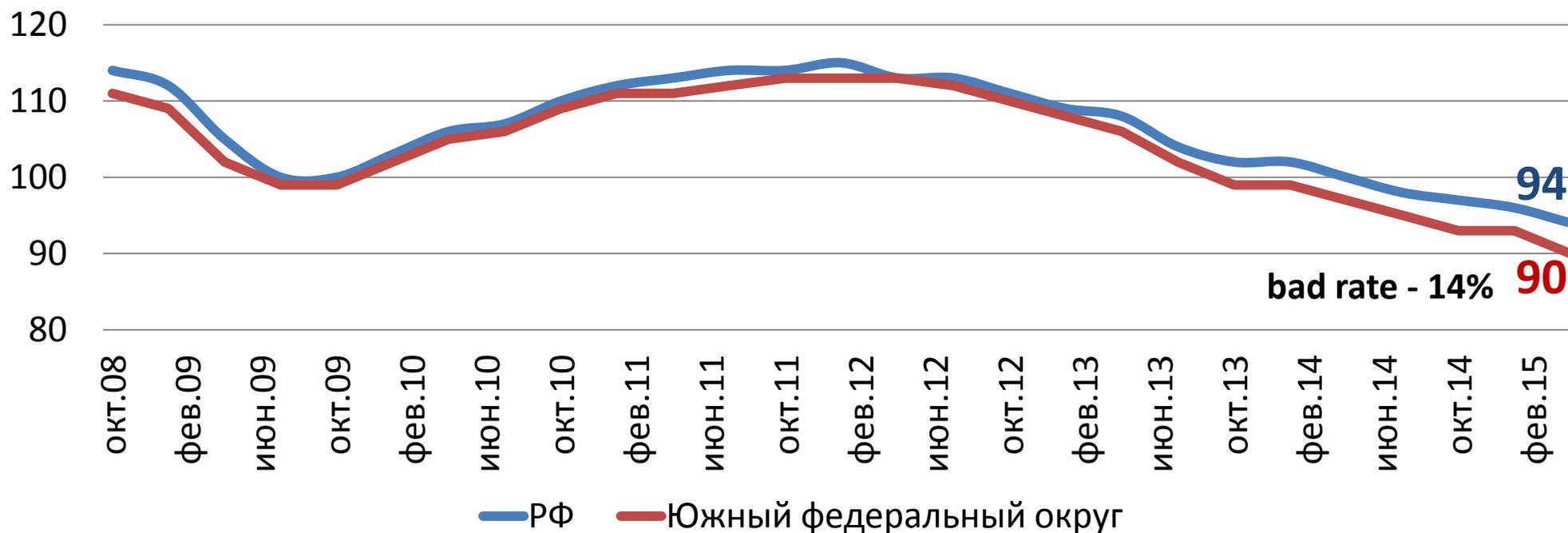
**1,6
МЛН.**

Уникальных корпоративных заемщиков – юридических лиц (ЮЛ) и индивидуальных предпринимателей (ИП)

Заемщики хуже справляются с обслуживанием долгов. В ЮФО – хуже, чем в целом по РФ



Динамика индекса кредитного здоровья

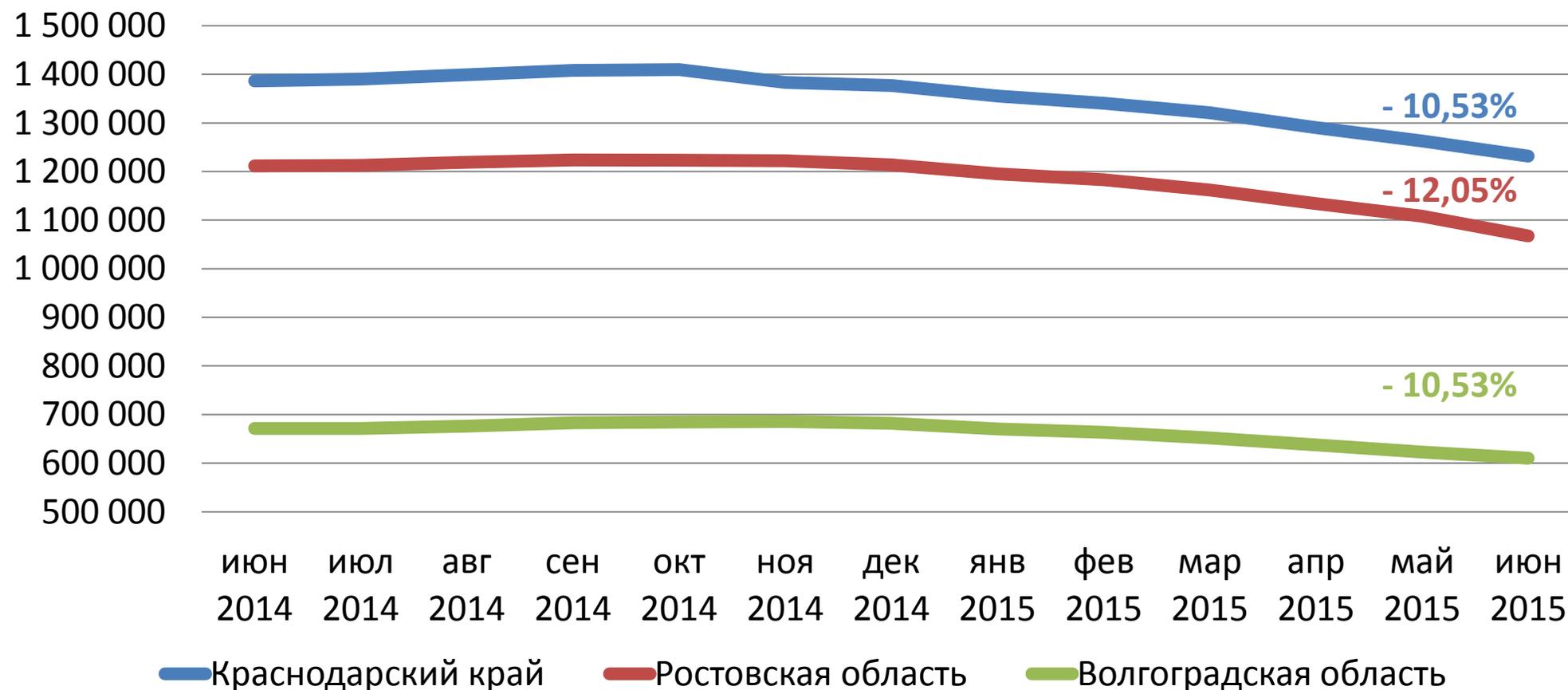


В качестве «плохих» рассматриваются займы, просроченные более чем на 60 дней в течение последних шести месяцев. Индекс масштабирован таким образом, что его уменьшение на 20 пунктов означает удвоение bad rate, а увеличение на 20 пунктов – уменьшение bad rate в 2 раза.

Хорошие долги амортизируются быстрее, чем выдаются новые кредиты. Плохие долги остаются на обслуживании



Динамика заемщиков с действующими кредитами



- **10,53%** - изменение количества заемщиков с действующими кредитами с начала года



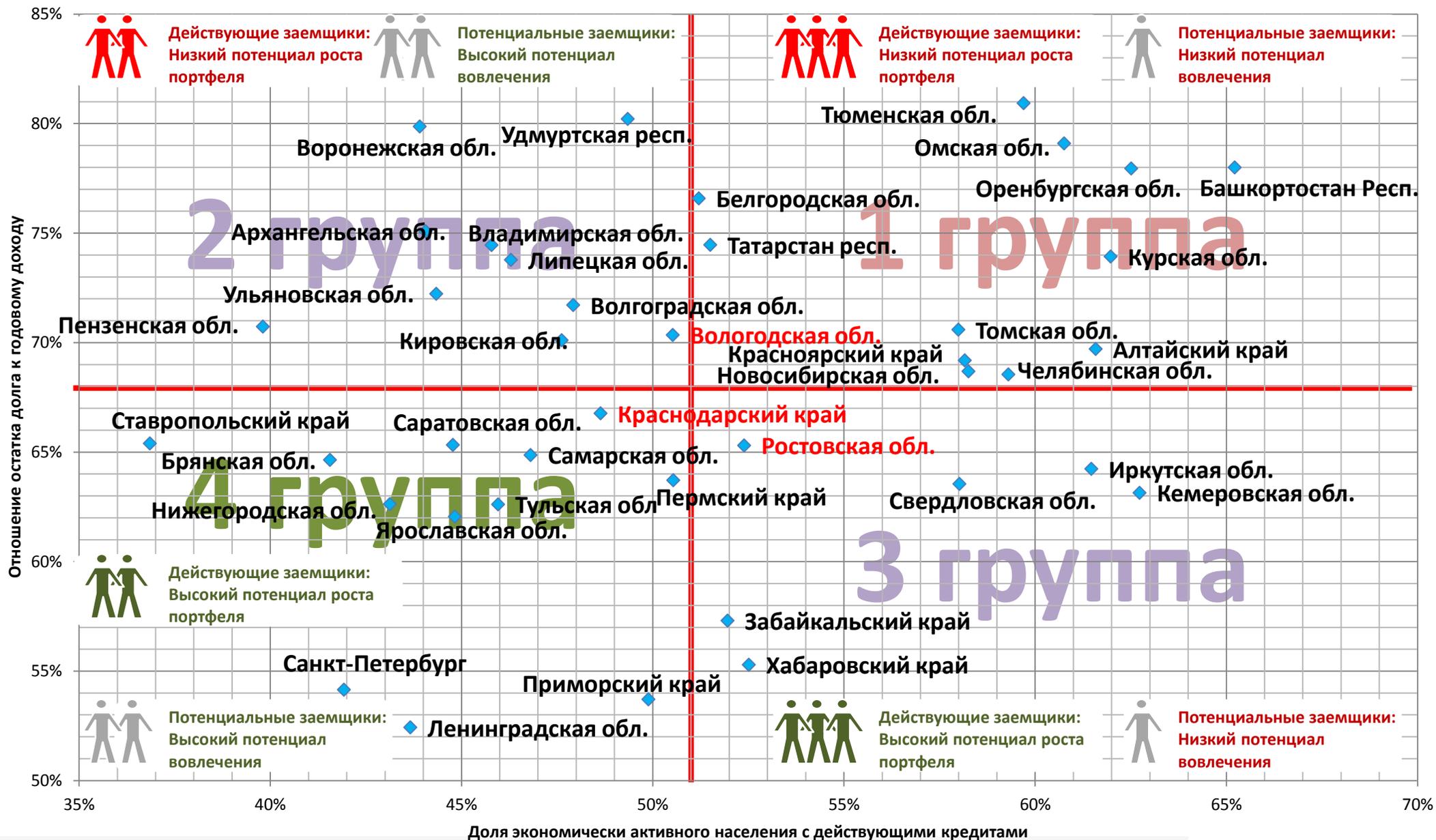
?

Можно ли
кредитовать
заемщиков с
действующими
обязательствами

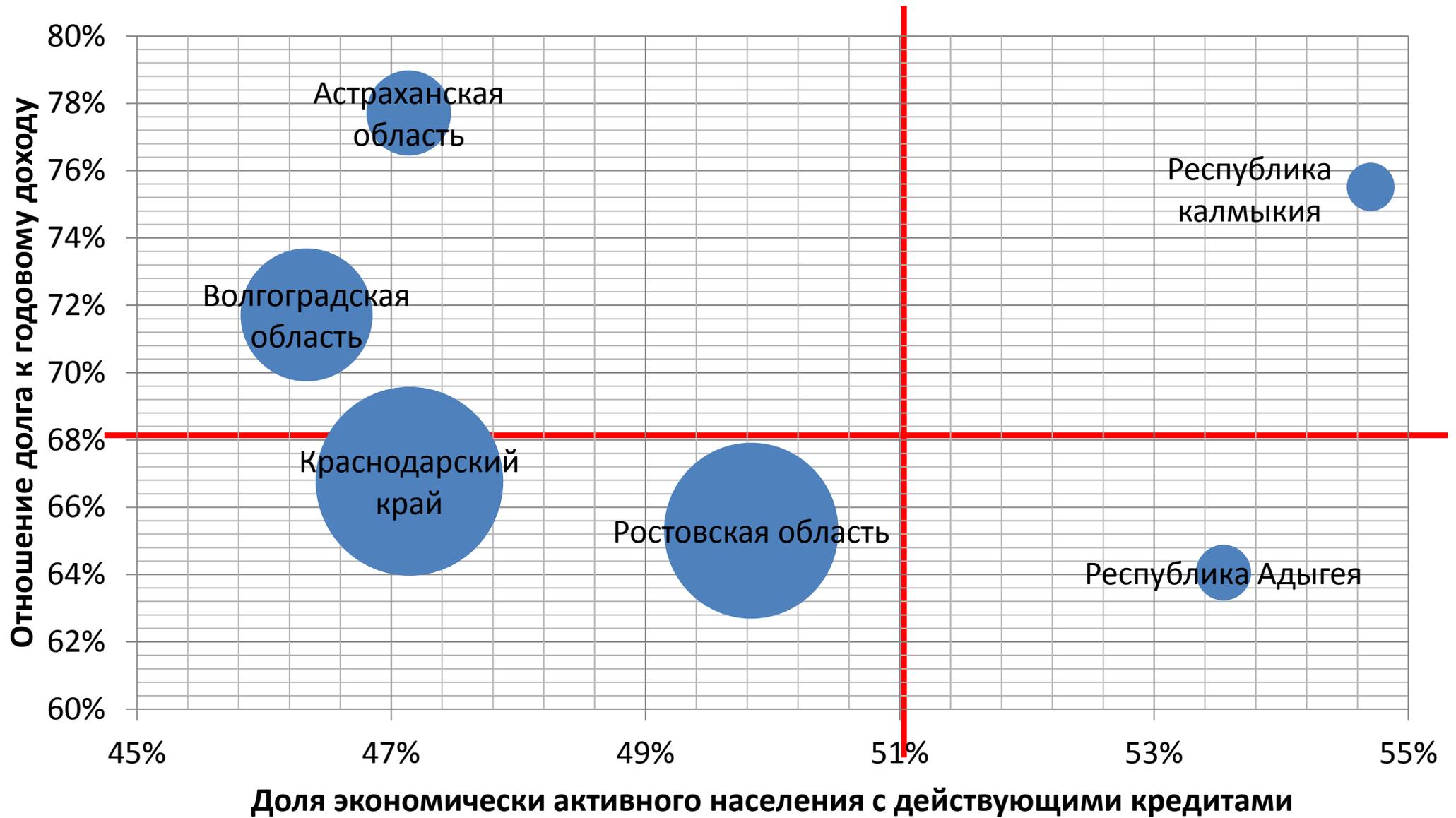
?

Насколько велик
потенциал
привлечения
клиентов без
обязательств

Карта регионов России по потенциалу развития розничного кредитования – субъекты ЮФО в самом центре



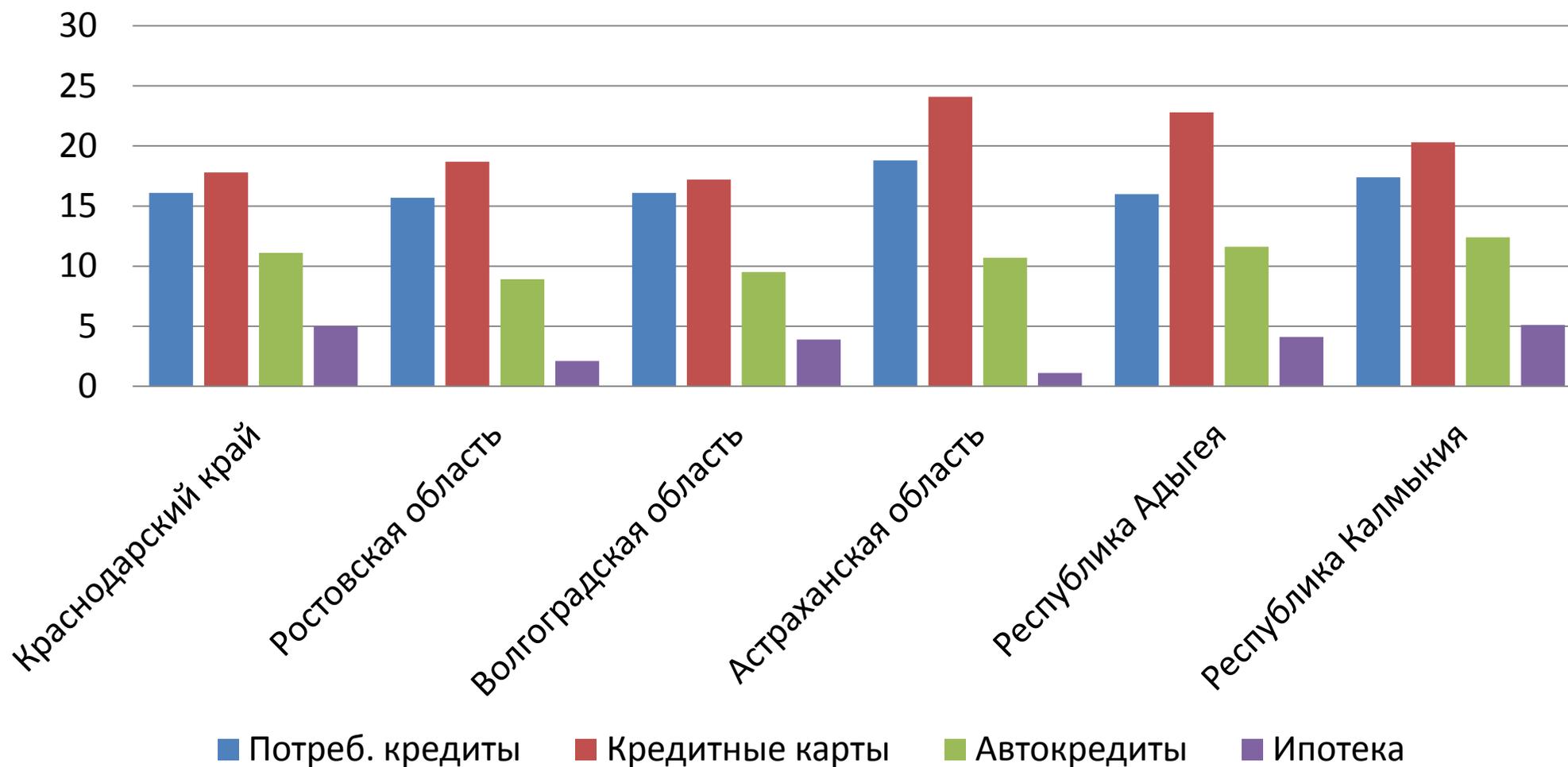
Краснодарский край и Ростовская область имеют наибольший потенциал развития кредитования среди субъектов ЮФО



Текущее состояние качества кредитования подтверждает вывод о перспективности выбранных регионов



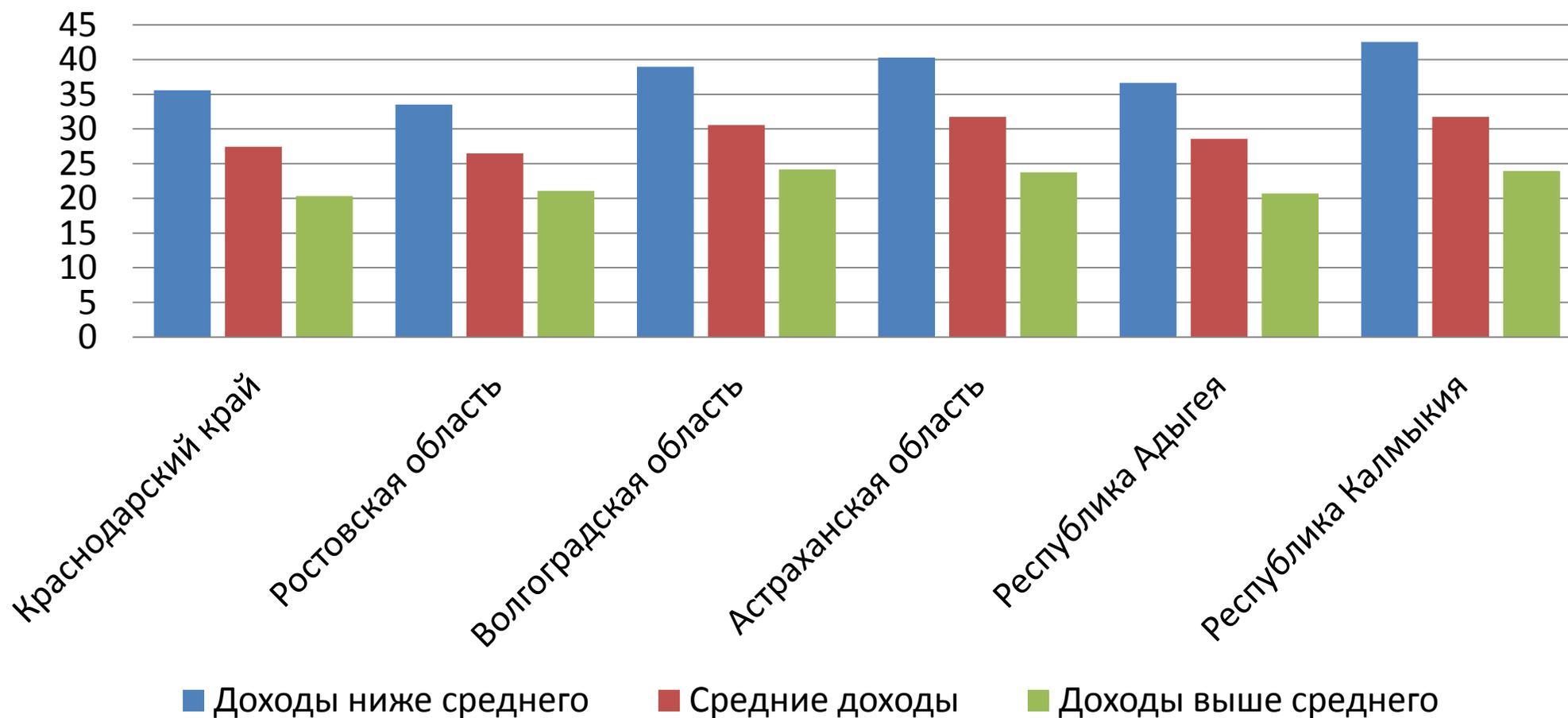
Просроченная задолженность 30+ (в долях от объема действующих кредитов)



Кредитование низкодоходного сегмента во всех регионах ЮФО сопряжено с повышенным риском



Долговая нагрузка (отношение ежемесячных платежей к ежемесячному доходу)





Развитие кредитования в ЮФО за счет вовлечения новых заемщиков имеет хороший потенциал

Наращивание кредитования у существующих заемщиков возможно в высокодоходном сегменте

Необходим контроль риска на входящем потоке и при управлении счетами



Спасибо!

Алексей Волков,
Директор по маркетингу Национального бюро
кредитных историй (НБКИ):
+7 (495) 221-78-37
e-mail: AVolkov@nbki.ru